

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN SANDANG
CV. UNTUNG**



**Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Progam Studi Strata I pada Jurusan
Informatika Fakultas Komunikasi dan Informatika**

Oleh :

MUHAMMAD AGHA SAPUTRA

L 200 140 053

**PROGAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

SISTEM INFORMASI PENJUALAN SANDANG
CV. UNTUNG

PUBLIKASI ILMIAH

Oleh:

MUHAMMAD AGHA SAPUTRA
L 200 140 053

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh :

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Endah', with a stylized flourish at the end.

Dr. Endah Sudarmilah, M.Eng
NIP : 969

HALAMAN PENGESAHAN

SISTEM INFORMASI PENJUALAN SANDANG CV. UNTUNG

OLEH

MUHAMMAD AGHA SAPUTRA

L 200 140 053

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari Jum'at, 4 Desember 2020

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. Dr. Endah Sudarmilah, M.Eng

(Ketua Dewan Penguji)

2. Dr. Heru Supriyono, S.T., M.sc, PhD

(Anggota 1 Dewan Penguji)

3. Nurgiyana, S.T., M.Sc., Ph.D.

(Anggota 2 Dewan Penguji)

(.....)
(.....)
(.....)

Dekan

Fakultas Komunikasi dan Informatika



Nurgiyana, S.T., M.Sc., Ph.D. NIK : 881

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam publikasi ilmiah ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 4 -12- 2020

Penulis



MUHAMMAD AGHA SAPUTRA

L200140053



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA**

Jl. A Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271)717417, 719483 Fax (0271) 714448
Surakarta 57102 Indonesia. Web: <http://informatika.ums.ac.id>. Email: informatika@ums.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Biro Skripsi Program Studi Informatika menerangkan bahwa :

Nama : Muhammad Agha Saputra
NIM : **L200140053**
Judul : Sistem Informasi Penjualan Sandang CV. UNTUNG
Program Studi : Informatika
Status : **Lulus**

Adalah benar-benar sudah lulus pengecekan plagiasi dari Naskah Publikasi Skripsi, dengan menggunakan aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 1 Feb 2021

Biro Skripsi Informatika


Ihsan Cahyo Utomo, S.Kom., M.Kom.

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/en_us/?u=1057550080&s=1&o=1499890606&lang=en_us

feedback studio SISTEM INFORMASI PENJUALAN SANDANG CV. UNTUNG

SISTEM INFORMASI PENJUALAN SANDANG CV. UNTUNG
Muhammad Agha Saputra, Endah Sudarmilah
muhaghal1996@gmail.com, Endah.Sudarmilah@ums.ac.id

Abstrak

Perkembangan *Online Shop* atau Toko Online sudah sangat terkenal di Indonesia, bahkan sudah sangat dikenal oleh khalayak ramai tidak terkecuali di berbagai kota-kota besar. Kemudahan dalam berbelanja dan bermacam jenis produk membuat masyarakat Indonesia menjadikan *Online Shop* sebagai salah satu tempat untuk berbelanja baru selain pusat perbelanjaan. Hal ini membuat banyak penjual *Online Shop* yang berlomba-lomba untuk menawarkan produknya dengan berbagai macam cara untuk menarik minat pembeli berbelanja. Maka dari itu CV. Untung yang bergerak pada penjualan Sandang atau pakaian memiliki kendala belum bisa Mengembangkan Tokonya. Berdasarkan dari masalah tersebut sudah seharusnya CV. Untung Memiliki Sistem Informasi untuk mengenalkan pakaian-pakaian yang dijual, agar usahanya terus berkembang seiring perkembangan zaman. Penelitian ini bertujuan agar dapat memberikan penjualan yang efektif dan efisien sehingga memudahkan pelanggan untuk berbelanja. Sistem ini dikembangkan menggunakan *Wordpress* dan Menggunakan Metode SDLC (*System Development Life Cycle*). Sistem Informasi ini bisa membantu CV.Untung meningkatkan penjualannya dan memudahkan customer untuk berbelanja. Hasil dari pembuatan sistem informasi sandang CV.Untung ini adalah mempermudah konsumen dalam mengetahui informasi terbaru barang-barang yang ingin dibeli. Sistem informasi penjualan berbasis web. Berdasarkan uji *black box* yang dilakukan terhadap sistem, menunjukkan sembilan poin dalam pengujian valid.

Page: 7 of 18 Word Count: 2942 Text-only Report High Resolution On

9:28 PM 2/2/2021

Match Overview

27%

Rank	Source	Percentage
1	journals.ums.ac.id Internet Source	5%
2	www.pdfio.com Internet Source	2%
3	salamadian.com Internet Source	2%
4	repository.mercubuana... Internet Source	2%
5	adoc.pub Internet Source	1%
6	Submitted to Politeknik... Student Paper	1%
7	repository.bsi.ac.id Internet Source	1%

SISTEM INFORMASI PENJUALAN SANDANG CV. UNTUNG

Abstrak

Perkembangan *Online Shop* atau Toko Online sudah sangat terkenal di Indonesia, bahkan sudah sangat dikenal oleh khalayak ramai tidak terkecuali di berbagai kota-kota besar. Kemudahan dalam berbelanja dan bermacam jenis produk, membuat masyarakat Indonesia menjadikan *Online Shop* sebagai salah satu tempat untuk berbelanja baru selain pusat perbelanjaan. Hal ini membuat banyak penjual *Online Shop* yang berlomba-lomba untuk menawarkan produknya dengan berbagai macam cara untuk menarik minat pembeli berbelanja, Maka dari itu CV. Untung yang bergerak pada penjualan Sandang atau pakaian memiliki kendala belum bisa Mengembangkan Tokonya. Berdasarkan dari masalah tersebut sudah seharusnya CV. Untung Memiliki Sistem Informasi untuk mengenalkan pakaian-pakaian yang dijual, agar usahanya terus berkembang seiring perkembangan zaman. Penelitian ini bertujuan agar dapat memberikan penjualan yang efektif dan efisien sehingga memudahkan pelanggan untuk berbelanja. Sistem ini dikembangkan menggunakan *Wordpress* dan Menggunakan Metode SDLC (*System Development Life Cycle*). Sistem Informasi ini bisa membantu CV. Untung meningkatkan penjualannya dan memudahkan *customer* untuk berbelanja. Hasil dari pembuatan sistem informasi sandang CV. Untung ini adalah mempermudah konsumen dalam mengetahui informasi terbaru barang-barang yang ingin dibeli. Sistem informasi penjualan berbasis *web*. Berdasarkan uji *black box* yang dilakukan terhadap sistem, menunjukkan sembilan poin dalam pengujian valid.

Kata Kunci : Sistem Informasi, CV. Untung, *Online Shop*

Abstract

The development of the Online Shop or Online Shop is very well known in Indonesia, even very well known by the general public including in various big cities. The ease of shopping and various types of products has made the Indonesian people make the Online Shop a place for new shopping besides shopping centers. This has made many Online Shop sellers compete to offer their products in various ways to attract buyers to wear clothes, therefore CV. Untung those who are engaged in selling clothing or clothing have problems not being able to develop their shop. Based on these problems, it should be CV. Untung has an information system to introduce clothes that are sold, so that their business will continue to grow along with the times. The purpose of this research is to produce an effective and efficient information system that makes it easier for customers to shop. This system was developed using *Wordpress* and using the SDLC (*System Development Life Cycle*) method. The data collection stage for making this information system uses interview and observation methods. This information system can help CV. Fortunately, it increases sales and makes it easier for customers to shop. The results of the manufacture of clothing information systems CV. Fortunately, this is to make it easier for consumers to find the latest information on the items they want to buy. Web-based sales information system. Based on the black box test carried out on the system, it shows nine points in the test are valid.

Keywords: System Information, CV. Untung, *Online Shop*

1. PENDAHULUAN

Teknologi adalah pengembangan dan penerapan berbagai peralatan atau sistem untuk menyelesaikan persoalan-persoalan yang dihadapi manusia dalam kehidupan sehari-hari seperti dalam membuat, mengubah, menyimpan, mengomunikasikan dan/atau menyebarkan informasi. Teknologi internet merupakan jejaring sosial yang menghubungkan antara individu satu dengan individu lain nya dalam jejaring online. Jejaring sosial sering di gunakan oleh suatu individu dalam menampilkan diri mereka secara online dan membangun atau memelihara koneksi antar orang yang sama menggunakan jejaring sosial tersebut (Hunsinger.S et al.2011) .

Saat ini teknologi telah menjadi bidang yang sangat diperlukan untuk para pengusaha untuk mengembangkan usahanya ke berbagai tempat-tempat seperti untuk mengenalkan produk-produk yang telah dikembangkannya, Khususnya dalam bidang bisnis yang dimana teknologi sangat berperan dalam segala aktivitasnya. Adanya teknologi, bisnis dapat dilakukan secara online dengan memanfaatkan internet sebagai media pemasarannya (Kusuma & Prasetya, 2018; Santoso & Hutahaean, 2018). contohnya seperti e-commerce yang secara efektif membantu dalam penjualan dan pemasaran barang melalui internet yang bisa digunakan untuk masyarakat luas.

E-commerce adalah salah satu sistem informasi manajemen yang membantu secara efektif dan efisien dalam penjualan dan pemasaran barang melalui sebuah jaringan internet yang dapat digunakan masyarakat luas pada era sekarang dan dapat mempermudah masyarakat untuk membeli sebuah barang yang diinginkan dengan menggunakan metode pembayaran secara sistem elektronik. Definisi lain E-commerce merupakan satu rangkaian dinamis dari teknologi, aplikasi dan proses bisnis yang berhubungan erat dengan transaksi maupun pemasaran barang atau jasa dengan memanfaatkan internet (Mumtahana, Nita, & Tito, 2017; Sugiarti, 2018; Ummah, 2018). ini mempunyai beberapa konsumen sangat banyak ,tapi dengan sistem yang saat ini kemungkinan besar untuk menangani konsumen-konsumen yang terus meningkat akan terlalu sulit (Demir M, 2017). Berkembangnya e-commerce di Indonesia yang semakin pesat memberikan dampak yang besar dalam transformasi bisnis yaitu mulai dari cara berkomunikasi antar manusia, cara bertransaksi, cara mengelola dan lain sebagainya (Christian, Amir, Ariani, & Rizl, 2014).

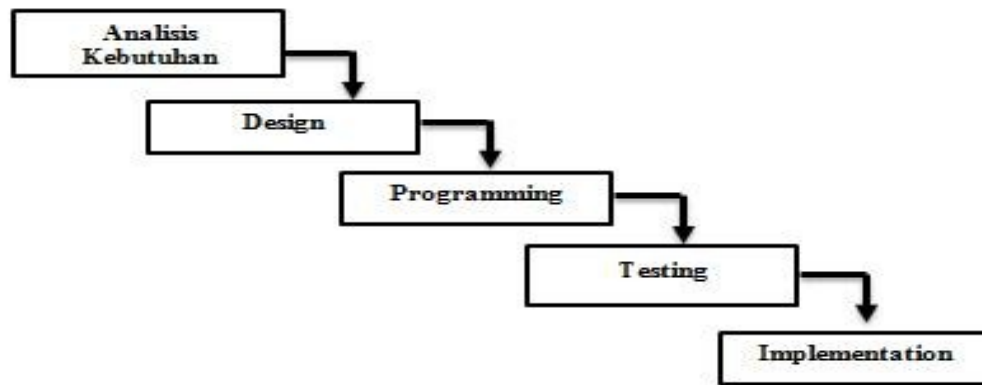
Saat ini sistem informasi sangat lah marak di sebuah perusahaan , usaha kecil ataupun usaha besar. karena sistem informasi membantu setiap pengusaha kecil ataupun besar dalam mengelola produk nya dengan lebih mudah atau memasarkan barang dagangan nya dengan lebih mudah atau lebih cepat menjual nya. Karena susah nya dalam menjual suatu barang ketika kita melakukan offline maka dengan sistem informasi inilah barang atau penjualan yg akan di jual terjual lebih cepat. oleh sebab itu maka solusi paling bagus adalah dengan menggunakan sistem informasi berbasis web (Irawan. A et al.2016).

CV Untung adalah sebuah usaha di bidang sandang yang berdiri pada tahun 2007 yang beroperasi pada sandang Jaket Kulit. CV ini mempunyai beberapa konsumen sangat banyak, tapi dengan sistem yang saat ini kemungkinan besar untuk menangani konsumen-konsumen yang terus meningkat akan terlalu sulit, karena itu CV ini membutuhkan sebuah sistem informasi berbasis web yang membantu untuk memudahkan konsumen untuk memilih barang secara abstrak atau sesuai keinginan. CV Untung selalu melakukan pembelian atau penjualan setiap hari dengan cara yg manual, dan pembelian setiap barang atau pengeluaran setiap barang selalu di hitung secara manual, sebab karena itu CV ini harus menggunakan program penjualan berbasis web. Sistem ini berjalan dengan cara penjualan dan pengeluaran setiap barang yang masuk program web ini bertujuan untuk meringankan beban pada sebuah pekerjaan yang di lakukan manual akan di lakukan secara sistem informasi, atau mungkin bisa di sebut secara online. Karena CV ini belum pernah menggunakan sistem informasi teknologi ini maka dengan demikian penulis akan membuat sebuah program web yang bertujuan untuk memudahkan memonitoring sistem penjualan data yang masuk ataupun data yang akan keluar atau kemungkinan besar produksi yang akan dibuat untuk kemudian hari. maka dari itu sistem ini akan memudahkan untuk CV ini untuk melakukan pembelian, penjualan dan mendata barang-barang yang akan masuk sehingga tidak terjadi kekeliruan ketika barang masuk. karena sistem ini bertujuan untuk menyimpan sebuah data yang sudah di tulis pada sebuah data base yang sudah di simpan dan hanya di ketahui oleh pemilik sendiri. Transformasi tersebut dinilai meningkatkan pemasaran maupun pelayanan yang lebih baik sehingga semua transaksi dapat dilakukan kapanpun dan dimanapun oleh pembeli tanpa harus berpanas-panasan dan menghabiskan banyak waktu untuk datang ke tempat tersebut serta menerapkan konsep perdagangan yang inovatif (Ming, Engineering, Beijing, Zhang, & Luo, 2016; Ratniasih, 2015).

Berdasarkan penelitian diatas disimpulkan bahwa belum ada yang membahas tentang laporan penjualan secara berkala seperti perbulan ataupun pertahun agar dapat memonitoring penjualan lebih akurat agar dapat memudahkan owner untuk mengetahui penjualan produknya.

2. METODE

Aplikasi ini dikembangkan metode System Development Life Cycle (SDLC) dengan model waterfall. Metode SDLC adalah siklus yang digunakan dalam pembuatan/pengembangan suatu sistem agar pengerjaan sistem berjalan secara terstruktur, efektif dan sesuai dengan tujuan yang diinginkan. Gambaran urutan fase-fase System Development Life Cycle seperti pada gambar 1



Gambar 1. SDLC (*System Development Life Cycle*)

2.1. Analisis Kebutuhan

Tahap Analisa Kebutuhan adalah melakukan penulisan melakukan wawancara dan observasi untuk mengumpulkan data dan karakteristik yang diperlukan Observasi ini dilakukan di Toko CV. Untung dengan mengumpulkan data-data pendukung untuk analisa kebutuhan rancang bangun Toko Online CV.Untung. Berdasarkan Wawancara yang telah dilakukan, data-data itu di perlukan dalam pembuatan Sistem Informasi Sandang CV. Untung yaitu sebagai berikut : Foto-foto barang yang akan dijual, harga barang yang akan dijual.

Analisis berikutnya adalah analisa kebutuhan untuk membuat Sistem Informasi Sandang CV.Untung yang dimana kebutuhan ini sangat penting untuk mendukung pembuatan Sistem Informasi Sandang CV. Untung yang berupa hardware, software, brainware. Tabel 1 adalah tabel analisa kebutuhan.

Tabel. 1 Analisa Kebutuhan

Kebutuhan	Pengertian	Alat
<i>Hardware</i>	Kumpulan-kumpulan komponen Fisik menyusun perangkat komputer serta komponen komputer elektronik yang mempunyai bentuk fisik	<ul style="list-style-type: none"> • Komputer Laptop • Printer
<i>Software</i>	Kumpulan <i>line code</i> yang dijalankan komputer untuk melakukan tugas tertentu	<ul style="list-style-type: none"> • OS <i>Microsoft Windows 7</i> • <i>XAMPP</i> • <i>Wordpress</i> • <i>Google Chrome</i>

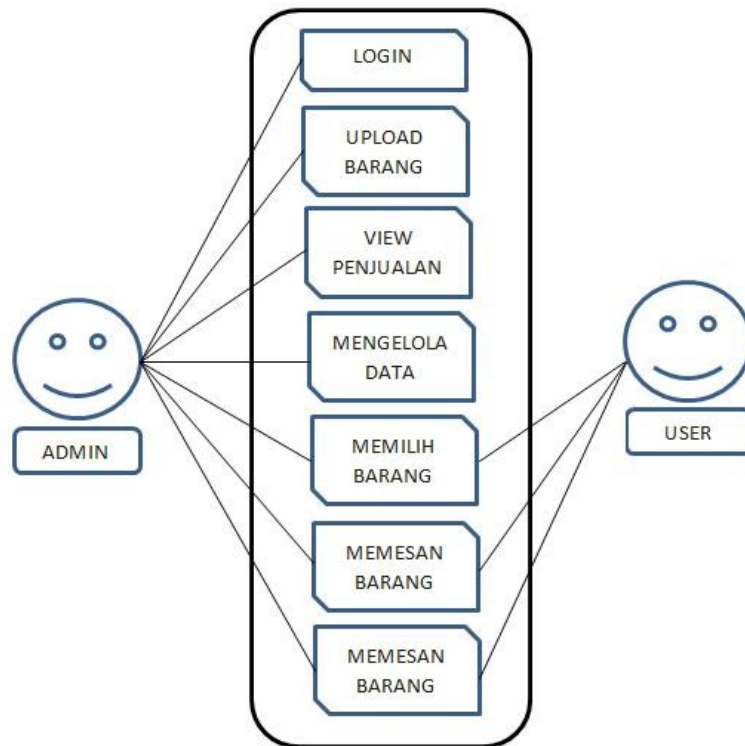
2.2 Perancangan

Proses mendesign atau merancang suatu system yang isinya langkah-langkah operasi dalam pengolahan data yang menggunakan beberapa langkah seperti membuat Usecase, Activity Diagram dan ERD.

a. Use Case Diagram

Use case diagram adalah interaksi yang saling berhubungan antara aktor dan sistem atau teknik secara umum yang digunakan untuk mengembangkan sistem guna

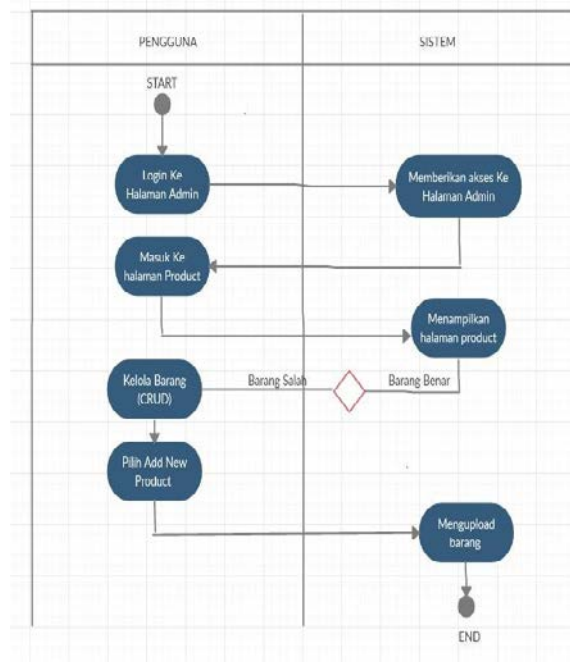
memperoleh kebutuhan fungsional dari sistem yang ada Gambar 2. Admin mempunyai fungsi untuk mengelola data upload barang dan melihat laporan penjualan. User mempunyai fungsi melihat barang dan melakukan pembelian lalu melakukan pembayaran.



Gambar 2 *use case diagram*

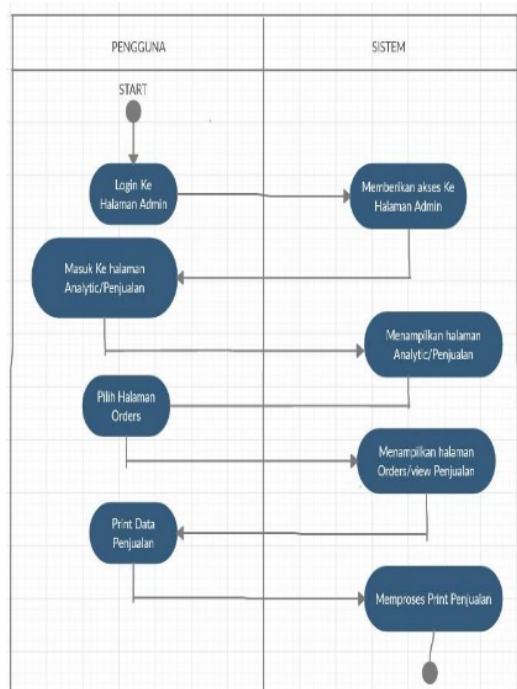
b. Activity Diagram

Activity Diagram merupakan penggambaran dari sebuah sistem mulai dari sistem digunakan oleh pengguna hingga sistem tersebut selesai digunakan atau dengan kata lain penggambaran dari user login hingga user logout yang dilakukan oleh user pada system, seperti gambar dibawah.



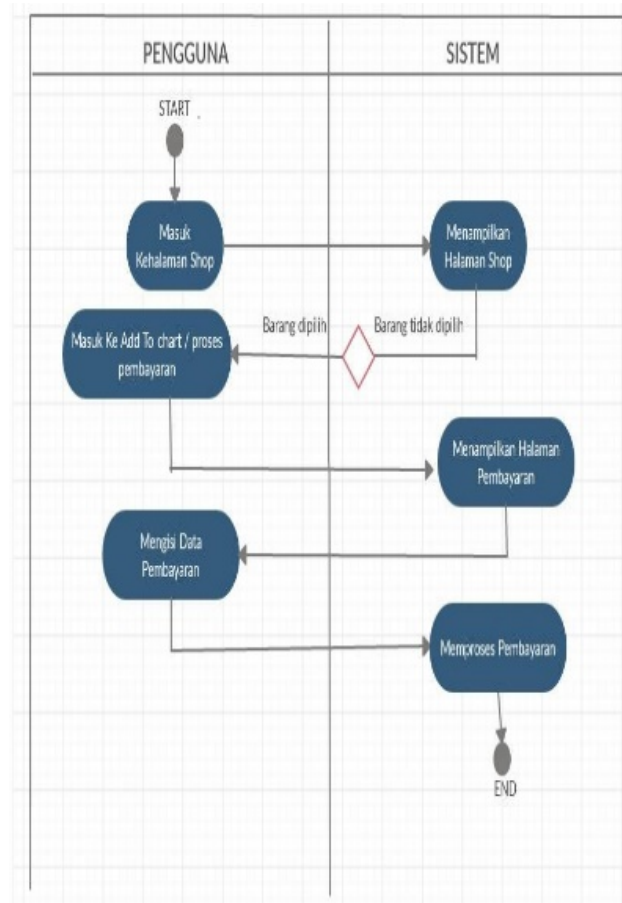
Gambar 4. Activity Diagram Upload Barang

Admin harus Login terlebih dahulu ke halaman admin setelah sukses login admin masuk kehalaman Product lalu sistem menampilkan halaman Product setelah itu Jika Barang benar maka admin tidak perlu melakukan peng-*upload*-an barang ataupun *edit* barang jika barang ada yang salah maka admin melakukan pengelolaan barang dan memilih halaman *Add New Product*.



Gambar 5. Activity Diagram View Penjualan dan Print Data

Admin harus login ke halaman admin sistem memproses akses login setelah berhasil login admin masuk ke halaman Analytc Penjualan lalu pilih menu Orders, sistem menampilkan halaman Orders lalu pilih menu data penjualan.

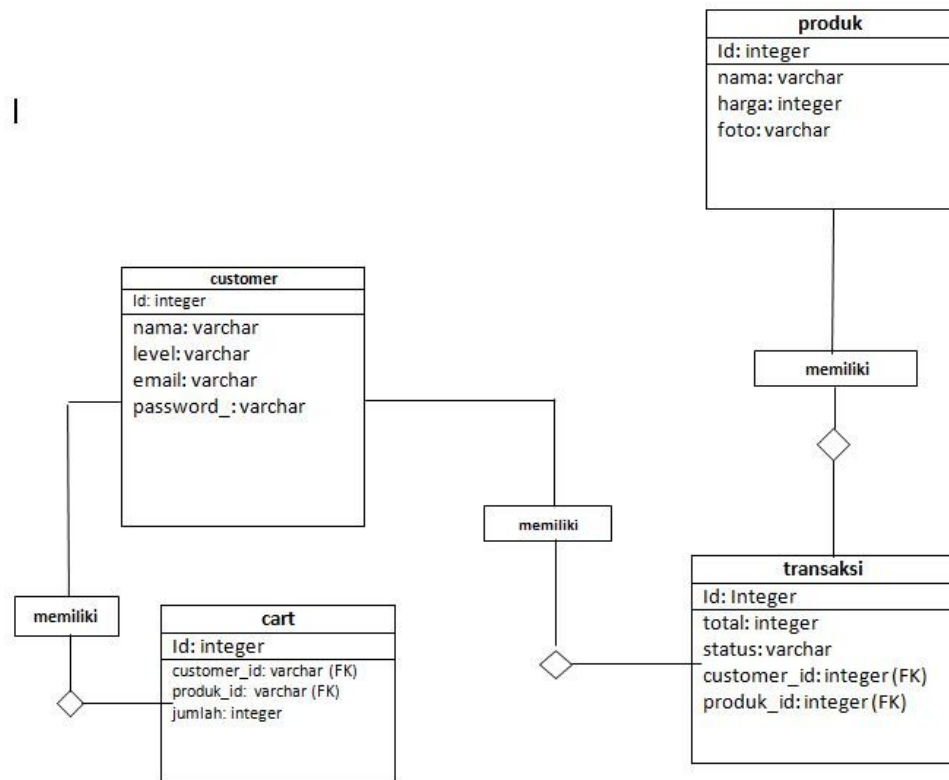


Gambar 6. *Activity Diagram* Memilih Barang

Gambar 6 *Activity Diagram* Memilih Barang dan Pembayaran User atau pengguna masuk mengakses web Agha Store lalu memilih halaman Shop setelah itu sistem menampilkan halaman *Shop* Jika *User* memilih barang pilih menu *add to chart* (proses pembayaran) lalu sistem menampilkan halaman pembayaran setelah itu user mengisi data user dan alamat pengiriman lalu sistem memproses pembayaran.

c. Entity Relationship Diagram

Entity Relationship Diagram suatu bentuk diagram yang menjelaskan hubungan antar objek data yang mempunyai hubungan anatar relasi.



Gambar 7. ER Diagram sistem informasi nilai kinerja organisasi

Gambar 7 ER Diagram Sistem Informasi Sandang CV. Untung memiliki hubungan relasi 1:m dan 1:1, pada kategori memiliki hubungan relasi 1:m yaitu kategori dapat mempunyai banyak produk begitu juga pada hubungan relasi *customer*, juga mempunyai relasi 1:m transaksi *customer* dapat memiliki banyak transaksi pada sistem tersebut. *customer* memiliki hubungan 1:1 dengan *chart* yaitu 1 *customer* hanya memiliki 1 *chart*.

2.3 Programming

Tahap Pemrograman adalah Menerjemahkan hasil proses perancangan menjadi sebuah bentuk program komputer yang dimengerti oleh mesin komputer. Tahap pembuatan sistem Informasi sandang CV. Untung menggunakan aplikasi *wordpress*. Pengembangan bertujuan untuk membuat sebuah program yang sudah dirancang terlebih dahulu. pembuatan sistem bertahap menggunakan *database mysql* dan *wordpress* untuk membangun sebuah sistem yang diinginkan.

2.4 Testing

Fase pengujian sistem, merupakan aktivitas menguji prosedur yang telah diselesaikan. Prosedur yang telah diujikan akan diketahui apakah dapat dijalankan sesuai harapan atau terjadi error. Metode yang digunakan adalah metode *black box* untuk menemukan kesalahan atau kendala dalam proses sistem berjalanannya sistem.

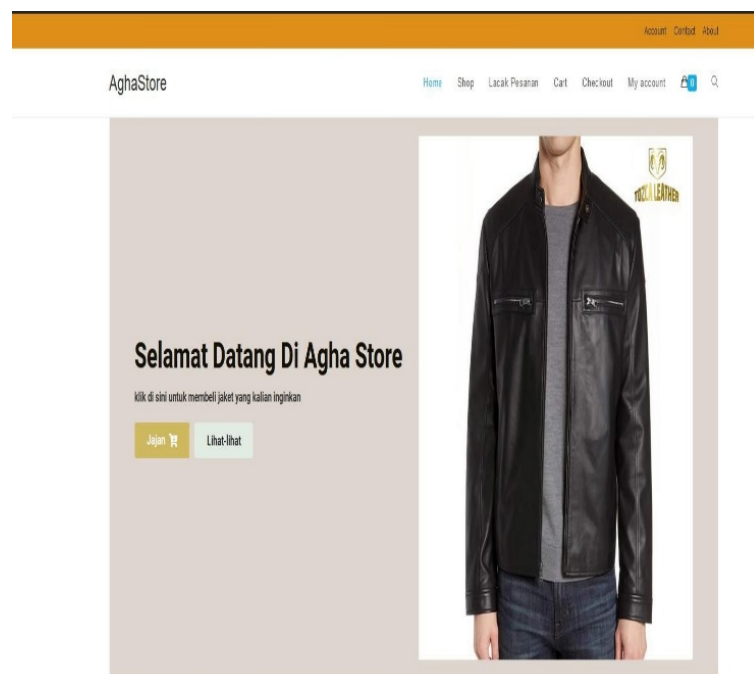
2.5 Pemeliharaan

Berbagai tindakan dilakukan untuk menjaga sistem dalam, atau memperbaiki sistem sampai suatu kondisi bisa diterima oleh user. Penerapan desain aplikasi yang dibuat menggunakan Wordpress dan pengolahan basisdata.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

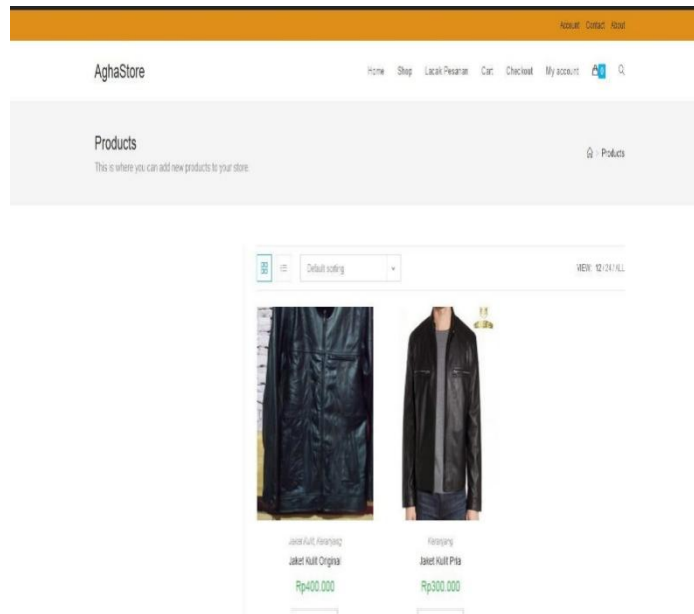
3.1 Hasil

Hasil dari pengembangan sistem ini adalah Sistem Informasi Sandang CV. Untung yang mempunyai 2 level hak akses yaitu halaman admin sebagai halaman untuk mengelola semua data yang ada dalam sistem seperti data Stok Barang, Update Barang, View Penjualan, Mengelola Pembayaran. Halaman user sebagai halaman yang hanya dapat Membeli barang, Memilih barang, Melakukan Pembayaran dibawah. .



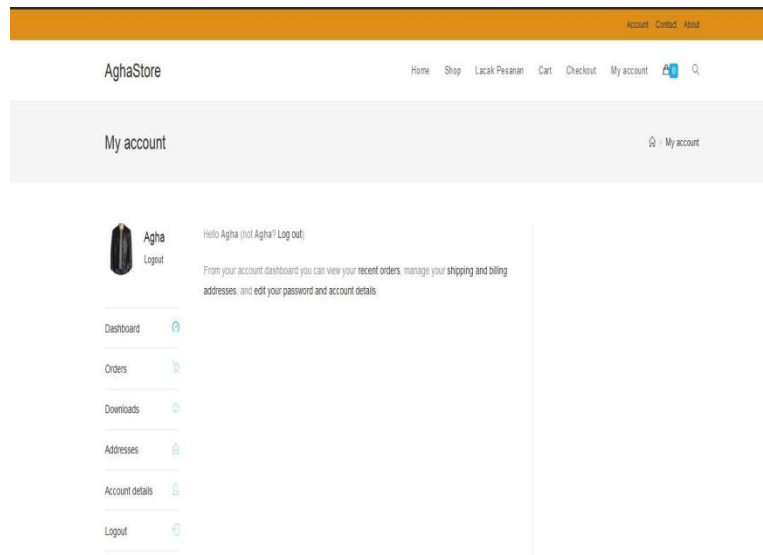
Gambar 8. Halaman Home Toko

Gambar 8 memperlihatkan gambar pada home yang dimana halaman tersebut muncul pertama kali website di akses.



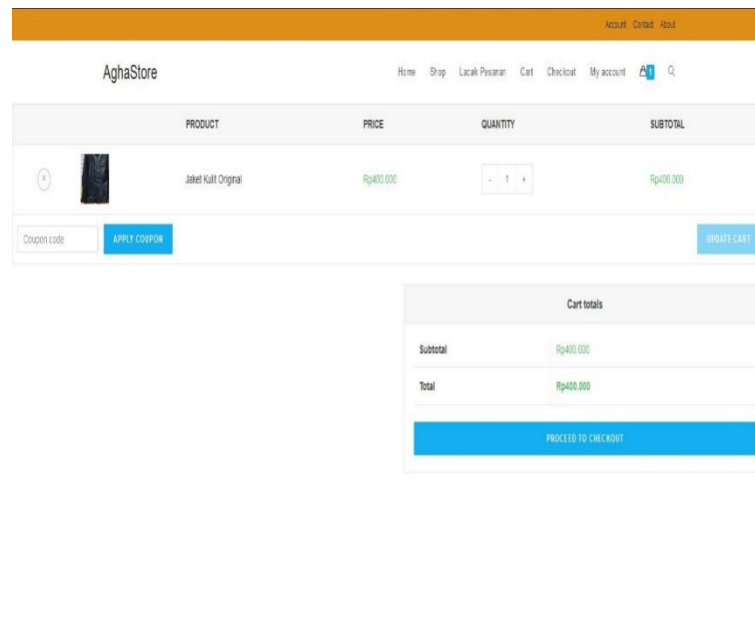
Gambar 9. Halaman Shop

Gambar 9 halaman user dimana pengakses website tersebut bisa memilih barang-barang yang diinginkan.



Gambar 10. Halaman *My Account*

Gambar 10 memperlihatkan halaman accoun (data) pengguna yang berisikan data diri mulai dari nama hingga alamat rumah.



Gambar 11. Halaman *View Cart*

Gambar 11 Merupakan halaman dimana user setelah memilih barang lalu sistem menampilkan halaman add to chart yaitu proses awal dalam pembayaran lalu pada Gambar 12 user harus mengisi data untuk proses pengiriman barang.


3.2 Pengujian

Pada Sistem ini memerlukan metode pengujian dan penulis memilih menggunakan metode black box yang mempunyai tujuan untuk melihat hasil eksekusi melalui pengujian sistem dan pengujian fungsional sistem. Pengujian ini melibatkan penulis dan pemilik CV.Untung yang akan mengelola sistem dengan metode blackbox.

Tabel 1 Tabel Pengujian *Blackbox* Aplikasi

NO	Page	Skenario Pengujian	Test Case	Hasil yang Diharapkan	Hasil Pengujian	Keterangan
1	Login	Username dan password di kosongkan, lalu langsung mengklik tombol sign in.	Username: - Password: -	Sistem akan menolak dan memberitahu untuk mengisi username dan password.	Sesuai harapan Error: Ruas nama pengguna ko Error: Ruas kata sandi kosong.	Valid

NO	Page	Skenario Pengujian	Test Case	Hasil yang Diharapkan	Hasil Pengujian	Keterangan
2	Login	Diisi dengan username saja dan mengosongkan password, lalu langsung mengklik tombol sign in	Username: admin Password: -	Sistem akan menolak login dan memberitahu untuk mengisi password.	Sesuai harapan 	Valid
3	Login	Disi dengan password saja dan mengosongkan username, lalu langsung lalu mengklik tombol sign in	Username: - Password : admin	Sistem akan menolak login dan memberitahu untuk mengisi username.	Sesuai harapan 	Valid
4	Login	Mengisi username dengan benar namun password salah, lalu langsung mengklik tombol sign in.	Username: admin (benar). Password: 1234 (salah)	Sistem akan menolak login dan memberitahu bahwa Password salah.	Sesuai harapan 	Valid
5	Login	Mengisi password dengan benar namun username salah, lalu langsung mengklik tombol sign in.	Username: Corona (salah). Password: admin (Benar).	Sisitem akan menolak login dan memberitahu bahwa username atau password salah.	Sesuai harapan 	Valid

NO	Page	Skenario Pengujian	Test Case	Hasil yang Diharapkan	Hasil Pengujian	Keterangan
6	Login	Mengisi username dengan benar dan password dengan benar, lalu mengklik tombol sign in.	Username: admin (Benar). Password: admin (Benar).	Maka akan langsung masuk kedalam sistem web	Sesuai harapan 	Valid
7	Admin	Mengunggah berkas sesuai dengan format, lalu mengklik	Mengunggah berkas dengan format	Maka akan terupload dan tersimpan. Dan akan memberitahu bahwa file sukses	Sesuai harapan	Valid

4. PENUTUP

Sistem Informasi Sandang CV. Untung ini sudah sesuai dengan tujuannya dapat Menjual barang secara online dan memudahkan pemilik barang untuk mengelola stock barang. Sistem Informasi Sandang CV. Untung masih perlu pengembangan yang kemungkinan akan terjadi bug pada sistem maka perlu pengembangan lebih lanjut dan sehingga perlu monitoring dalam penyempurnaan sistem.

Pengujian blackbox menunjukkan bahwa sistem telah berjalan sesuai yang diharapkan dengan sistem ini yang dapat memudahkan untuk memilih barang dan membeli barang. Sistem telah sesuai dengan tujuan awal yang dapat memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk melakukan pembelian barang dan bertujuan untuk meningkatkan penjualan CV. Untung.

DAFTAR PUSTAKA

Creatly team (2017). Pembuatan usecase dan activity diagram, diperoleh 17 Oktober 2017. dari https://creately.com/app/?tempID=gc7qvpsj1&login_type=demo#

Data Key Performance Indicator bagian perencanaan dan evaluasi PT. PLN Persero Area Madiun Ming, J., Engineering, R., Beijing, T., Zhang, Y., & Luo, L. (2016). Study on Optimization

Algorithm of Marketing Resources Allocation for the E-commerce Agency-operation Service Provider, 2486–2489.

Santoso, & Hutahaeen, J. (2018). Aplikasi Toko Buku Online Berbasis Mobile E-Commerce.

Seminar Nasional Royal (SENAR), 9986(September), 339–344.

Susanto, E. B., Maulana, M. R., Christianto, P. A., Belakang, L., Pendidikan, D., & Pekalongan, K. (2017). Penerapan Framework Codeigniter Dan Library Ion Auth, (Islam).

Ummah, L. D. (2018). Rancang Bangun E-Commerce Pada Toko Kerudung Nuri Collection Berbasis Customer Relationship Management Linda Durotul Ummah, 12, 10–17.